

Happy End.

Kit Média

Février 2022

Notre audience

Les endeuillés, les personnes en fin de vie et leurs aidants, les personnes sensibles au sujet de la mort



957 K

visiteurs uniques sur le site en 2021



250 K

visiteurs uniques / mois en moyenne



72 %

d'utilisateurs sur mobile



13 %

de returning visitors



30 000

impressions / mois sur Facebook



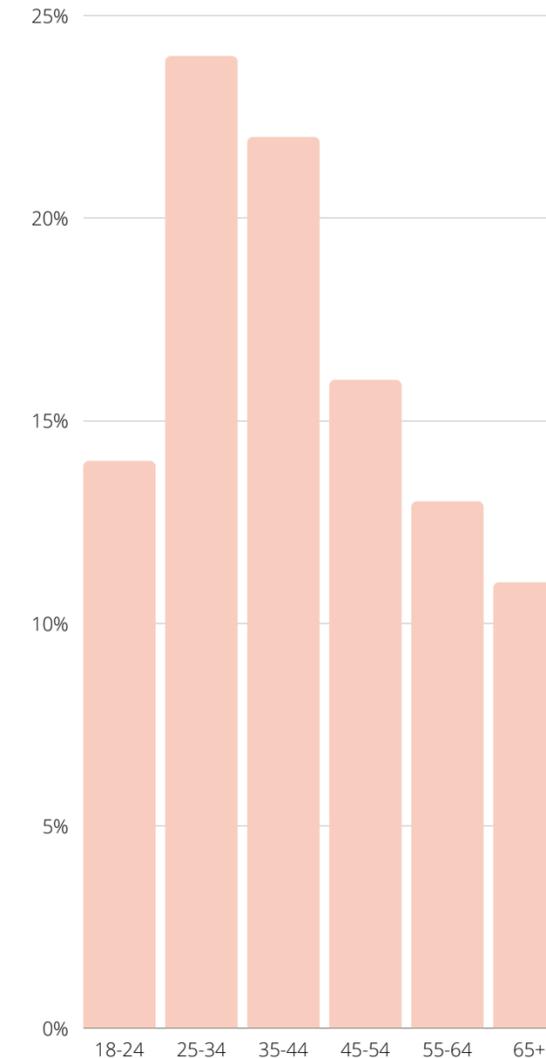
90 000

impressions / mois sur Instagram

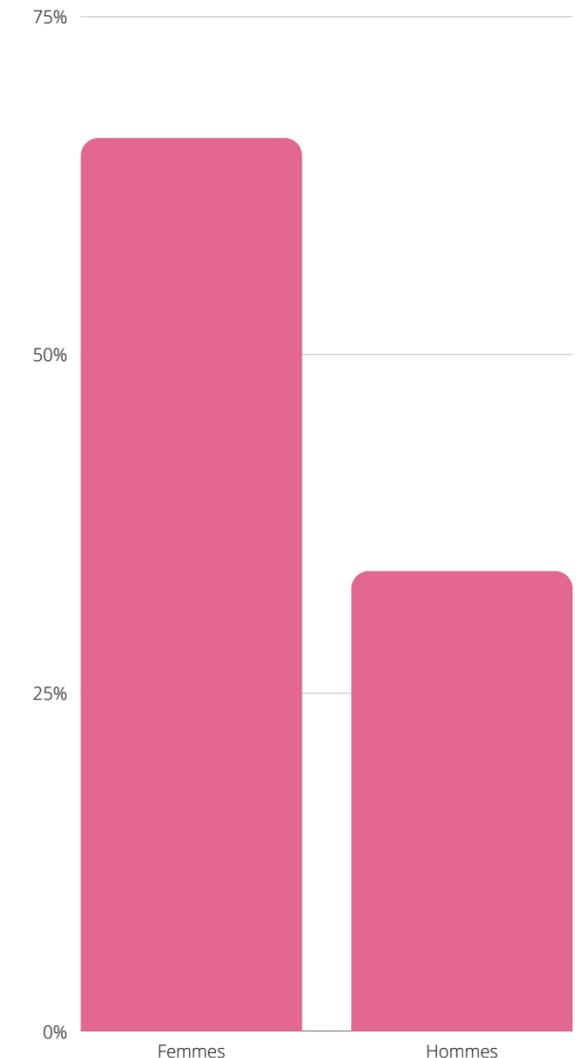


49 000

impressions / mois sur LinkedIn



Âge

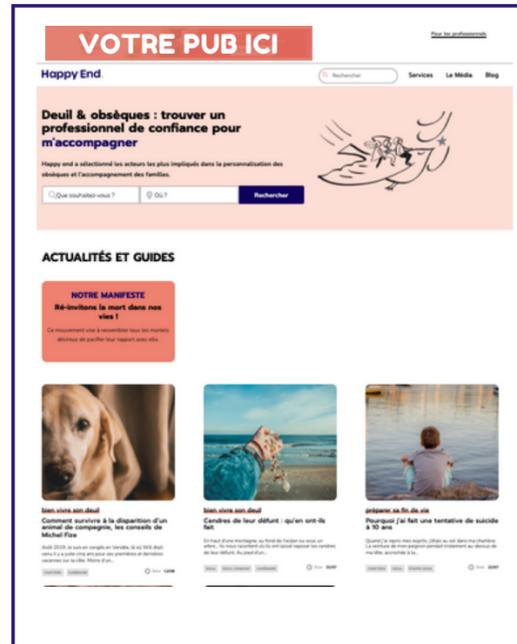


Sexe

Encarts publicitaires

Tarif HT pour une présence en ligne sur www.happyend.life. TVA 20%.

Header Desktop



Header Mobile



HEADER

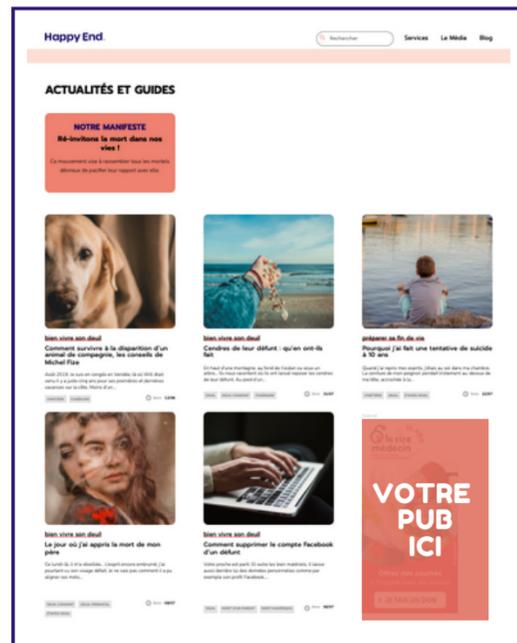
Visible sur toutes les pages du site (Desktop et Mobile)

Pavé rectangle paysage (728 x 90 pixels)

Présence de 4 semaines

Réduction de 10 % sur le prix HT total à compter de 3 mois consécutifs

Bannière Side Desktop



Bannière Side Mobile



BANNIÈRE SIDE

Visible sur la page d'accueil, la page du Média (Desktop et Mobile) et les articles (Desktop)

Pavé rectangle portrait (300 x 600 pixels)

Présence de 4 semaines

Réduction de 10 % sur le prix HT total à compter de 3 mois consécutifs

Encarts publicitaires

Tarif HT pour une présence en ligne sur www.happyend.life. TVA 20%.

Pavé Actu et Guide Desktop

The screenshot shows a desktop article layout. On the left, there is a text column with a sub-header 'Supprimer les images d'un personne décédée sur Twitter'. Below the text, a large orange ad box is placed with the text 'VOTRE PUB ICI'. To the right of the text, there are three smaller ad boxes: 'Trouver le bien PROFESSIONNEL', 'Vivre son Deuil Picardie', and 'SOS Bébé'. At the bottom right, there is another ad box 'SIGNEZ NOTRE MANIFESTE'.

Pavé Actu et Guide Mobile

The screenshot shows a mobile article layout. At the top, there is a 'Happy End.' logo and a 'MENU' icon. Below, the text reads 'Il faut juste apprivoiser le chagrin, pouvoir le dire à quelqu'un de confiance si on en ressent le besoin. Ce peut être une tierce personne, étrangère à l'entourage immédiat, comme une permanence téléphonique, ou un groupe de parole.' Below the text, a large orange ad box is placed with the text 'VOTRE PUB ICI'. At the bottom, there is another ad box 'Un autre animal de compagnie après la disparition du premier ?'.

PAVÉ ACTU ET GUIDE

Visible sur les articles d'actualités et les guides (Desktop et Mobile)

Pavé paysage (480 x 320 pixels)

Présence de 4 semaines

Réduction de 10 % sur le prix HT total à compter de 3 mois consécutifs

Pavé Side Desktop

The screenshot shows a desktop article layout. At the top, there is a sub-header 'Cendres de leur défunt : qu'en ont-ils fait'. Below the text, a large landscape ad box is placed with the text 'VOTRE PUB ICI'. To the right of the text, there is a smaller ad box 'SIGNEZ NOTRE MANIFESTE'.

PAVÉ SIDE

Visible sur les articles d'actualités et les guides (Desktop)

Demi pavé paysage (300 x 250 pixels)

Présence de 4 semaines

Réduction de 10 % sur le prix HT total à compter de 3 mois consécutifs

Packs B2C sur-mesure

Tarif HT. TVA 20%. Possibilité d'ajouter des services additionnels à la carte.

Starter Pack

Un dispositif publicitaire privilégié auprès d'endeuillés et de notre public sensible aux sujets de la mort et du deuil

Bannière Side sur happyend.life pour 1 mois

+

Bannière Milieu sur notre Newsletter B2C

=

2100 € HT

Advance Pack

Un dispositif omnicanal qui garantit une forte visibilité auprès de notre audience qualifiée

Pavé Guide sur happyend.life pour 1 mois

+

Bannière Top sur notre Newsletter B2C

+

Mise en avant de votre service sur l'un de nos articles Guide (backlink enrichi)

+

Relais en story sur nos Réseaux Sociaux (Facebook et Instagram)

=

3650 € HT

Pack B2B sur-mesure

Tarif HT. TVA 20%. Possibilité d'ajouter des services additionnels à la carte.

Pro Pack

Un dispositif publicitaire privilégié
auprès d'un public de professionnels
du funéraire

Header sur happyend.life
pour 1 mois

+

Bannière Top sur notre
Newsletter B2B

=

2400 € HT

Articles sponsorisés

Tarif HT pour une présence à vie sur www.happyend.life. TVA 20%.

Happy End. Rechercher Annuaire des pros Média Guides Médiathèque Manifeste Apéros de la mort

Le média > Portrait de pros

Ils entretiennent et fleurissent les tombes de nos défunts

20/10/2021 Elodie Cerqueira 2 min
modifié le 21 octobre 2021

INNOVATION TOMBE PORTRAIT DE PROS

Entretien d'une tombe quand on vit à plusieurs centaines de kilomètres peut s'avérer difficile voire impossible. Yann Lepage a connu cette frustration : « À distance, nous ne pouvions pas nous occuper de la tombe de nos grands-parents et rien n'existait. Les pompes funèbres ne sont pas en mesure de proposer ce type de service. » Face à ce douloureux constat et conscient que de nombreuses familles partageaient la même difficulté, ce directeur marketing décide de quitter son entreprise d'agro-alimentaire pour créer en 2008, avec son associé Flavien Jourdain, [En sa mémoire](#), un service d'entretien et d'embellissement de tombes.

Partagez l'article

f in t e

ORGANISE DES OBSÈQUES →

Notre sélection des meilleures pompes funèbres et services pour organiser un enterrement et vous aider dans votre deuil.

En sa mémoire : un projet aux valeurs fédératrices

Les deux amis, anciens sportifs de haut niveau, se sont connus jeunes au Centre d'études des sportifs nationaux et internationaux (CESNI). Puis leurs routes professionnelles se sont séparées – Flavien a fait carrière dans le social – mais **parce qu'ils partagent les mêmes valeurs, ils se sont retrouvés pour donner vie à un projet novateur**. Pendant quatre ans, ils ont officié seuls. « Nous avons tiré de nombreux enseignements de cette expérience de terrain : la rigueur, le goût du travail bien fait, le développement de bonnes méthodes et de produits biodégradables, une connaissance des attentes des familles... », se félicite Yann Lepage. Aujourd'hui, âgés de 46 ans, ils ont constitué **une équipe solide**, réunissant deux assistantes et dix techniciens mobiles **prêts à intervenir sur toute la France, jusqu'en Belgique et au Luxembourg**.

Pour Yann, « c'est un métier particulier, qui demande d'avoir le sens des valeurs, l'envie de faire plaisir et d'aider les familles car il y a un poids émotionnel très lourd derrière cette problématique. On est sur la gestion du deuil plutôt que du décès ». Un métier si particulier, que **depuis le départ, personne n'y croit vraiment**, « les gens pensent que l'on sous-traite alors que ce sont nos employés qui assurent la prestation. Chaque équipier dispose d'un véhicule de fonction, d'un téléphone et de tout le matériel nécessaire à l'entretien des tombes, en toute autonomie ». À l'origine, le duo traitait en direct avec les familles mais depuis deux ans, il a gagné la confiance des pompes funèbres, ainsi que les grandes fondations, telles que [Les Petits frères des pauvres](#), qui gèrent des legs, des charges testamentaires auxquelles elles doivent répondre.

Article (en ligne à vie)

- Rédaction 1200 €
- Relais sur Facebook et Instagram 350 €
- Relais sur LinkedIn 200 €

Portrait (en ligne à vie)

- Rédaction 1500 €
- Relais sur Facebook et Instagram 350 €
- Relais sur LinkedIn 200 €

Option campagne Facebook Ads

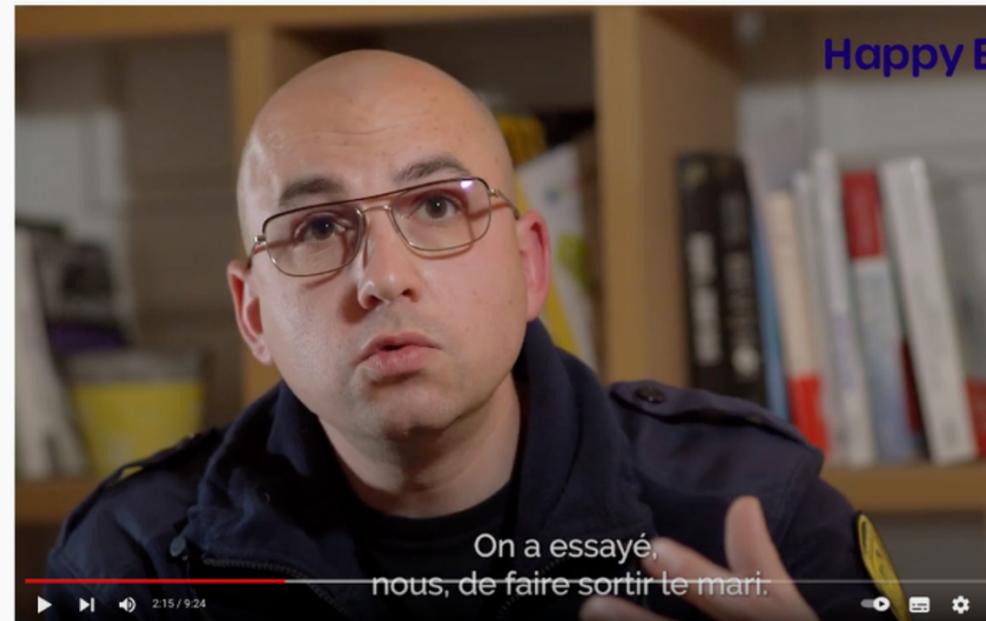
- Relais Facebook Ads Sur demande

Backlink

- Lien hypertexte vers votre site 380 €

Vidéos sponsorisées

Tarif HT pour une présence à vie sur notre chaîne YouTube. TVA 20%.



PARIS
Nettoyeur de scènes de crime : un métier hors du commun
297 vues · 30 janv. 2022

Happy End Life
633 abonnés

Nettoyer des lieux marqués par la mort, ça laisse des traces. Julien Martel est nettoyeur de scènes après-décès (crime, suicide, découverte tardive). Une profession qui use physiquement et moralement et qui le fait s'interroger sur une possible vie après la mort.

⚠️ Ne manquez aucune vidéo en vous abonnant à la chaîne et en activant la cloche
<https://www.youtube.com/channel/UCx13...>

Les articles qui pourraient également vous intéresser :

- <https://www.happyend.life/la-premiere...>
- <https://www.happyend.life/suicide-ide...>
- <https://www.happyend.life/signes-des-...>

Retrouvez l'intégralité de notre contenu sur :

- le média Happy End <https://www.happyend.life>
- Instagram <https://www.instagram.com/happyend.life/>
- Facebook <https://www.facebook.com/tousnehappyend>
- LinkedIn <https://fr.linkedin.com/company/happy...>

MOINS

- Réalisation par notre Journaliste Reporter d'Images d'une vidéo sponsorisée sur votre service ou votre produit.
- Format reportage ou interview.
- Entre 4 et 8 minutes.
- Possibilité de l'utiliser pour votre communication, sur votre site internet et vos réseaux sociaux.
- Diffusion sur notre chaîne YouTube.

Prix sur demande

Campagnes de performance

Avec notre partenaire, spécialiste Web des 55 ans et +

Vous souhaitez **récolter des leads** ? Obtenir du **trafic vers votre site** ?
Augmenter vos ventes en ligne et **gagner en notoriété** ?



Études de marché
pour comprendre
le comportement
de la cible



Acquisition auprès de
14 M de 55 ans et +
sur 600 bases e-
mailing partenaires



Trafic géolocalisé
pour générer
des visites précises
et ciblées

Pour booster votre communication et vos ventes, **réalisez une campagne de performance avec notre partenaire expert Web-Marketing des 55 ans et +**

Parlons-en !

Happy End.

www.happyend.life

**Au plaisir d'échanger avec vous autour
de notre proposition !**

Contact

Pauline Paris

mail : partenariat@happyend.life

tél : + 33 7 56 95 71 92